



CIVIL SOCIETY REPORT - UNESCO 2005 CONVENTION

OBSERVATIONS ON Digital access to information on arts & culture in Asia and Europe

Since 2008, ASEF's arts and culture website – culture360.ASEF.org - has been enabling public access to relevant digital information on arts and culture for individual artists, arts organisations and policymakers across the 51 countries of the Asia-Europe Meeting (ASEM) region¹. It remains the only website offering such a service in the ASEM context. The website is recognised particularly by professionals and experts in the sector, who consider it as an enabler of both cross-regional and intra-regional cultural cooperation. It has been acknowledged as a highly significant model in facilitating international cultural relations, an inspiration for other bi-regional or multilateral frameworks to follow.

The following observations and recommendations are the result of 10 years of activity of this website and a number of evaluations, interviews and surveys with online users, cultural experts and stakeholders.

Trends observed:

- New technologies allow for higher digital distribution of information therefore improving the access and opportunities available for artists and arts professionals
- Despite the high number of digital information channels, regularly updated and publicly accessible content on the arts sectors in Asia and Europe is not easily available. This is often due to lack of funding and lack of long-term strategy for sustainability
- Artists and arts professionals are interested in accessing opportunities to collaborate and travel as well as to enhance their creativity and professional development
- Digital platforms can play an important role in supporting countries in the early stages of developing more formal approaches to cultural policy; or in highlighting cross-cutting issues such as creative cities or culture and sustainability.

Barriers and risks that still exist:

- A strong digital divide remains in terms of infrastructure and access to information

¹ The **Asia-Europe Meeting (ASEM)** is an intergovernmental process established in 1996 to foster dialogue and cooperation between Asia and Europe. The 53 ASEM Partners are Australia, Austria, Bangladesh, Belgium, Brunei Darussalam, Bulgaria, Cambodia, China, Croatia, Cyprus, the Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, India, Indonesia, Ireland, Italy, Japan, Kazakhstan, Korea, the Lao PDR, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malaysia, Malta, Mongolia, Myanmar, the Netherlands, New Zealand, Norway, Pakistan, the Philippines, Poland, Portugal, Romania, the Russian Federation, Singapore, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, Thailand, the United Kingdom, Viet Nam, the European Union, and the ASEAN Secretariat. For more information, please visit www.ASEMinfoboard.org

between countries of Asia and Europe as well as intra-regionally (Asia-Asia/Europe-Europe)

- Technologies enable more available cultural information. However, more content can also mean lack of curated content. This leads to information overload which results in key information being overlooked
- Lack of information available in local languages creates language barriers and therefore lack of access to professional growth opportunities (e.g. festivals, trainings) and funding sources for cultural mobility (e.g. grants).

Recommendations to governments towards enhancing free digital access to cultural information:

- Connectivity is now an emerging area for cooperation between Asia and Europe. There is a need for a long-term sustainable information infrastructure to deepen mutual understanding between these 2 regions. In global connectivity, learning is necessary.
- Digital platforms should collaborate with local partners on projects that contribute to the sustainability of the cultural ecosystem by providing face-to-face encounters as well as an equal online space for sharing of information and opportunities
- Digital platforms should allow for more spaces to give voice to all actors involved from any area/region, including distribution of locally relevant content
- There is a need to create more interest in cultural policy trends and analysis in a digestible form, particularly in Asia, which can be easily addressed by digital channels
- Different sectors – public and private – should collaborate to provide better connectivity and access to information on funding, cultural mobility and opportunities for collaborations.
- The key to digital communication is interaction. There is a need for a collaborative approach and process that allows for higher participation of civil society in the digital environment. Governments should invest and support digital platforms that allow for multilateral participation and equal access to information
- Digital technology should not only be a tool to better access but also a way to better express identity, values and meaning in society.

This document draws from the experiences and voices of a community of 220,000 users as well as from several interviews conducted with artists, arts professionals and stakeholders between 2016 and 2018, as part of an external evaluation of culture360.ASEF.org. By providing free digital access to information on arts and culture in 51 countries of Asia and Europe, culture360.ASEF.org contributes to the pursuit of the Sustainable Development Goals (SDGs), in particular SDG 16.10.



Rapport de la société civile – UNESCO Convention 2005

Observations sur l'accès digital a' l'information sur l'art et la culture entre Asie et Europe

Depuis 2008, le portail Internet de l'Asia-Europe Foundation, www.culture360.ASEF.org, a permis le libre accès digital a' l'information sur les arts et la culture pour artistes, organisations culturelles et décideurs politiques dans 51 pays de l'Asia-Europe Meeting (ASEM)². Il s'agit du seul exemple de site on ligne capable d'offrir un tel service. Le portail a été reconnu en particulier par les professionnels et experts du secteur, qui le considère comme un instrument capable to favoriser la coopération culturelle intrarégionale et inter-régionale. Il a été reconnu comme un modèle a' suivre au niveau de la promotion des relations culturelles internationales, une inspiration pour d'autres mécanismes inter-régionaux ou multilatéraux.

Les observations et recommandations suivantes sont le résultat de 10 ans d'activité du site ainsi que de plusieurs estimations, sondages on ligne et entrevues avec parties prenantes, experts de la culture et utilisateurs de services en ligne.

Tendances observées :

- Les nouvelles technologies permettent une meilleure distribution des contenus digitaux, ce qui consentit un meilleur accès aux opportunités disponibles pour les artistes et les responsables culturels
- Malgré le nombre de sites en ligne disponibles, il n'est pas facile de trouver des informations sur les arts et la culture qui soit régulièrement révisées
- Les artistes et les responsables culturels sont intéressés a' pouvoir accéder aux opportunités pour la mobilité culturelle, pour des collaborations mais aussi aux opportunités qui puissent promouvoir leur créativité et développement professionnel
- Les plateformes numériques jouent un rôle important dans le support aux pays qui sont au premier stage de développement pour ce qui concerne l'approche plus formel aux discours sur les politiques culturelles, aussi bien pour ce qui concerne des questions transversales comme le thème des villes créatives ou de la culture et de la durabilité.

Barrières et risques existants :

- Une fracture digitale continue à exister au niveau de l'accès a' l'information entre Asie et Europe mais aussi au niveau intrarégional.

² The **Asia-Europe Meeting (ASEM)** is an intergovernmental process established in 1996 to foster dialogue and cooperation between Asia and Europe. The 53 ASEM Partners are Australia, Austria, Bangladesh, Belgium, Brunei Darussalam, Bulgaria, Cambodia, China, Croatia, Cyprus, the Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, India, Indonesia, Ireland, Italy, Japan, Kazakhstan, Korea, the Lao PDR, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malaysia, Malta, Mongolia, Myanmar, the Netherlands, New Zealand, Norway, Pakistan, the Philippines, Poland, Portugal, Romania, the Russian Federation, Singapore, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, Thailand, the United Kingdom, Viet Nam, the European Union, and the ASEAN Secretariat. For more information, please visit www.ASEMinfoboard.org

- Les nouvelles technologies permettent de mieux promouvoir l'accès à l'information en ligne. Cependant, elles favorisent une majeure quantité de contenus pas organisé et recueillis, ce qui peut conduire à rendre moins visible les informations plus valables
- Le manque d'information dans les langues locales crée des barrières linguistiques et de cette façon, nie l'accès aux opportunités pour le développement professionnel (ex. formation) et aux ressources financières pour la mobilité culturelle (ex. subventions)

Recommandations aux Gouvernements pour un meilleur accès public à l'information sur la culture en ligne

- La connectivité est devenue une partie importante de la coopération culturelle entre Asie et Europe. Plus que jamais, il y a besoin de mettre à disposition des infrastructures digitales capable de mieux connecter ces deux régions. Au niveau de la connectivité globale, il est essentiel d'apprendre les uns des autres.
- Les plateformes numériques ont le devoir de créer des collaborations avec des partenaires locaux sur des projets qui puissent promouvoir la durabilité des écosystèmes culturels. Ceci peut se faire à travers des rencontres face à face ou bien en mettant à disposition un espace libre et accessible à tous en ligne
- Les plateformes numériques ont le devoir de prévoir des espaces accessibles à tous les acteurs culturels et à tous les types de contenus produits localement
- Il y a besoin de créer plus de contenus sur les politiques culturelles qui soit mieux accessible, surtout en Asie. Ceci peut se faire facilement à travers les plateformes numériques.
- Les secteurs publics et privés doivent collaborer pour consentir un meilleur accès à l'information sur la mobilité culturelle, les financements et les collaborations disponibles
- La clé pour une meilleure coopération dans le secteur de la culture est l'interaction. Il y a besoin de mettre en place des formes de collaboration qui permette d'augmenter la participation de la société civile à l'environnement digital. Les Gouvernements ont le devoir de financer et supporter les plateformes numériques qui permettent une participation multilatérale et un meilleur accès en ligne.
- Les technologies digitales ne sont pas seulement un outil pour mieux accéder mais aussi un moyen pour mieux exprimer notre identité, nos valeurs et notre place dans la société civile.

Ce document est le résultat des expériences et commentaires d'une communauté de 220,000 utilisateurs de services en ligne ainsi que d'une série d'entrevues avec artistes, responsables culturels et parties prenantes entre 2016 et 2018, faisant parti de l'évaluation externe de culture360.ASEF.org. Grâce à l'accès public en ligne fourni en matière d'information sur les arts et la culture en 51 pays d'Asie et Europe, culture360.ASEF.org contribue à la poursuite des Objectifs de Développement Durable, en particulier l'objectif SDG16.10.

